

Call for Papers
Art-Exhibition

#001

#ART.1 FINALITÀ

Art-Exhibition annuncia la prima edizione della *Call for Papers*, dal titolo (provvisorio) “Il Museo esposto” che vedrà la pubblicazione di un saggio-volume, le cui tematiche sono legate alla Museologia, alla Museografia e all’*Exhibition design*.

#ART. 2 DESTINATARI

Il bando è rivolto a tutti coloro che operano nei musei o che in qualsiasi modo si interessano di museologia, di museografia, di museotecnica ecc.

La partecipazione è gratuita (chi lo desidera potrà donare un contributo per sostenere i costi organizzativi, di gestione, ecc. E’ possibile donare accedendo direttamente nell’home page del sito www.art-exhibition.it – dove è presente nel lato destro il tasto donazione – per qualsiasi informazione chiedi a segreteria@art-exhibition.it – si precisa che la donazione non assicura la selezione dell’opera).

#ART.3. INVIO DOMANDE E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

La scadenza per la presentazione delle domande è il 30 giugno 2022 alle ore 24.00. Entro tale data, i candidati dovranno inviare per email a redazione@art-exhibition.it i seguenti materiali:

- **Modulo di partecipazione** debitamente compilato
- **Abstract** (max. 2000 battute spazi inclusi)
- **Saggio di ricerca**
- **Breve biografia dell’autore** (max. 1000 battute spazi inclusi) **e curriculum**
- **Immagini**, laddove presenti, con autorizzazione in caso copyright;

I testi vanno consegnati seguendo le norme redazionali (Allegato A) e saranno pubblicati in lingua originale.

#ART.4 SELEZIONE E PUBBLICAZIONE

Gli autori selezionati, a cura del team di Art-Exhibition e dei curatori del progetto, vedranno pubblicato il proprio contributo all’interno del saggio.

La giuria si riserva il diritto di non procedere a nessuna selezione, nel caso in cui alcune delle proposte presentate venga ritenuta idonea.

#ART.5 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono da ritenersi motivi di esclusione:

1. Mancata presentazione di tutta la documentazione richiesta;
2. Incompatibilità con i temi trattati;
3. Esplicita incompatibilità con la *mission* di Art-Exhibition.

#ART.6 CONSENSO

Ogni candidato autorizza espressamente Art-Exhibition a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della nuova legislazione europea sul trattamento dei dati (Regolamento UE n. 679 / 2016) o GDPR, anche per l’inclusione in banche dati gestite dalle suddette persone. Ogni partecipante al bando concede gratuitamente a Art-Exhibition i diritti di riproduzione di testi, immagini e video ai fini della realizzazione del saggio che verrà prodotto, la pubblicazione sui canali web e social di Art-Exhibition e altre forme di comunicazione, promozione e attività dell’organizzazione. Gli organizzatori della call avranno il diritto di prendere una decisione finale su tutto ciò che non

è specificato in questo annuncio. L'Organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche alla notifica in caso di necessità. L'adesione e la partecipazione alla call implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli di questo annuncio.

#ART.7 RISULTATI

Gli autori selezionati saranno annunciati sul sito www.art-exhibition.it, sui canali sociali e tramite email, entro il 15 luglio 2022.

Successivamente si darà seguito, nei tempi utili alla redazione, ai curatori del progetto e alla casa editrice, alla pubblicazione del saggio.

File – Gli articoli/saggi sono pubblicati in lingua originale, in italiano, inglese, francese o spagnolo. I documenti sono richiesti in formato .doc, senza formattazioni particolari. Le immagini sono richieste a parte, in formato .jpg. Per le figure, dove necessario, deve essere inviata anche la liberatoria alla pubblicazione delle immagini, e/o va citata sempre la fonte.

Carattere – il carattere da utilizzare è l'Helvetica (Titolo 15pt., Sottotitolo, 13pt., Testo 12pt., Note 9pt.)

Titolo – Il titolo può occupare un massimo di 70 battute (spazi compresi).

Sottotitolo – Dove previsto, il sottotitolo, occupa un massimo di 40 battute (spazi compresi)

Testo – Il testo va scritto in Helvetica, punto 12, maiuscolo e minuscolo, evitando qualsiasi altra formattazione. Se il testo è suddiviso in paragrafi, i titoli dei paragrafi saranno in grassetto, ed eventuali sottoparagrafi in corsivo. Il corsivo è utilizzato per parole latine o straniere non entrate nell'uso comune. Sono escluse sottolineature, mentre il grassetto va usato con parsimonia.

Note – nel caso in cui si ritenga necessario inserire delle note, esse andranno inserite sempre alla fine dell'articolo (note di chiusura) e numerate in sequenza (1, 2, 3...). Per i rimandi bibliografici, vanno utilizzate le parentesi nel testo, indicando nome dell'Autore e la data di pubblicazione. Eventuali ringraziamenti possono essere inseriti alla fine del testo. Le note vanno scritte con il font Helvetica, punto 9.

Citazioni – Le citazioni, se superiori alle cinque righe, vanno scritte distanziate dal testo (sia sopra che sotto) di una riga, non in corsivo e tra virgolette alte, e di due punti inferiori al testo (10pt.), con riferimento in nota o tra parentesi inserendo solo nome dell'Autore e data di pubblicazione.

Riferimenti Bibliografici, Sitografici e Iconografici – La bibliografia è riportata in ordine esclusivamente alfabetico per autore alla fine dell'articolo, nel seguente ordine: cognome Autore, iniziale nome Autore., titolo (in corsivo), casa editrice, luogo di edizione e anno, (es. ECO, U. (a cura di), *Storia della bellezza*, Bompiani, Milano 2018; – se non è presente la dicitura a cura di, la virgola segue il punto). La sitografia è riportata nel seguente ordine: nome del Sito., alla voce nome Articolo (in corsivo), (es. TRECCANI., alla voce *Accademia*).

Per i riferimenti iconografici seguire il seguente ordine: cognome Autore, iniziale nome Autore., titolo (in corsivo), casa editrice, luogo di edizione e anno, pagine (es. p. 1), numero figura (es. Fig. 1), (es. ECO, U. (a cura di), *Storia della bellezza*, Bompiani, Milano 2018, p. 35, Fig. 1). Se estratti dal web: nome del Sito., numero figura, (es. MUSEI VATICANI., Fig. 6). Se di proprietà dell'autore o di altri autori: nome dell'Autore, numero figura (es. MARIO ROSSI., Fig. 1). I riferimenti a fine articolo seguono il seguente ordine: Riferimenti Bibliografici; Riferimenti Sitografici o nel Web; Riferimenti Iconografici.

Figure – Gli articoli/saggi possono essere completati con immagini (fotografie, disegni, tabelle, grafici, schemi), richieste a parte nel seguente formato .jpg oppure .tiff, con una risoluzione di 300 dpi e numerate in sequenza e inserendo un richiamo nel testo. Non vanno dimenticate le

Didascalie, in genere tra le 50 e le 150 battute. Ricordiamo che se coperte da copyright, oltre all'indicazione nei riferimenti bibliografici, la dove possibile va richiesta l'autorizzazione alla pubblicazione delle immagini ed inviare la stessa alla Redazione (autorizzazione scaricabile online).

Autore – L'autore che firma il contributo, può riportare in 1000 battute e alla fine del testo, una sintetica qualifica-biografia.

Gli articoli vanno sempre firmati.

Invio file - Nell'invio dei file, nell'oggetto indicare la seguente dicitura: "Contributo di nome e cognome dell'Autore, titolo dell'articolo"(es. Contributo di MARIO Rossi, *Museografia contemporanea*).

MODULO DI PARTECIPAZIONE - Call for Papers

#nome e cognome: _____
#luogo di nascita: _____
#data di nascita: _____
#città: _____
#indirizzo: _____
#nazionalità: _____
#telefono: _____
#email: _____

#titolo dell'opera _____

Con la presente il partecipante dichiara di aver preso visione del regolamento del bando CALL FOR PAPERS #001 e si impegna a rispettarlo in tutti i suoi punti. Da allegare al seguente modulo: la documentazione prevista pena l'esclusione dall'opencall.

data

firma

Informativa resa ai sensi degli articoli 13-14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation). Gentile Signore/a, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ed in relazione alle informazioni di cui si entrerà in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa quanto segue:

1. Finalità del Trattamento

I dati da Lei forniti verranno utilizzati allo scopo e per il fine di rendere possibile la sua partecipazione al concorso di cui in oggetto e di informarla su iniziative affini legate al progetto.

2. Modalità del Trattamento

Le modalità con la quale verranno trattati i dati personali contemplano l'invio di newsletter e email informative oltre che per iniziative di retargeting mediante piattaforma facebook ads.

3. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1 sono obbligatori ai fini della comunicazione relativa al concorso e l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta l'esclusione dal concorso di cui in oggetto.

4. Comunicazione e diffusione dei dati

I dati forniti non saranno soggetti a diffusione.

5. Titolare del Trattamento

Il titolare del trattamento dei dati personali è ART-EXHIBITION.

6. Diritti dell'interessato

In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento,

- in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione.
- h) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- i) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) proporre reclamo a un'autorità di controllo. Può esercitare i Suoi diritti con richiesta scritta inviata a ART-EXHIBITION, all'indirizzo email redazione@art-exhibition.it.

Io sottoscritto/a dichiaro di aver ricevuto l'informativa che precede.

Io sottoscritto/a alla luce dell'informativa ricevuta:

esprimo il consenso NON esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali inclusi quelli considerati come categorie particolari di dati.

esprimo il consenso NON esprimo il consenso alla comunicazione dei miei dati personali ad enti pubblici e società di natura privata per le finalità indicate nell'informativa.

esprimo il consenso NON esprimo il consenso al trattamento delle categorie particolari dei miei dati personali così come indicati nell'informativa che precede.



data

firma
